

КАФЕДРА ТУРИЗМА**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА. ТУРИЗМ.
ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКУ (ЯНВАРЬ 2016 Г.)****ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

1. **338.46
А 79** **Арбузова Н.Ю.**
Технология и организация гостиничных услуг : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Гостиничное дело" / Н. Ю. Арбузова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 224 с. - (Бакалавриат)
Экземпляры: 10
Аннотация: Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки "Гостиничное дело" (квалификация "бакалавр"). Рассмотрены гостиничные предприятия как часть сферы услуг, классификация гостиниц, их организационная структура, материально-техническая база, система управления гостиничным предприятием, организация работы основных, функциональных и вспомогательных служб гостиницы. Освещены вопросы предоставления гостиницами экскурсионных, транспортных, торговых и спортивно-оздоровительных услуг, услуг питания и отдыха, бизнес-услуг. Приведены технологии обслуживания гостиничного фонда, направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания. В 4-е издание внесены изменения, касающиеся положений законодательства РФ о туристской деятельности по состоянию на 01 декабря 2013 г. Для студентов учреждений высшего. Может быть полезным практическим работникам гостиничных предприятий.
2. **338.46
Б 26** **Барчуков И.С.**
Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие : рекомендовано ФГОУ ВПО "Российский государственный университет туризма и сервиса" к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. - М. : КНОРУС, 2016. - 168 с. - (Бакалавриат)
Экземпляры: 10
Аннотация: Рассмотрены вопросы организации деятельности гостиничного комплекса; реализации гостиничных услуг и устойчивого развития гостиничного бизнеса; улучшения качества и повышения рыночной привлекательности гостиничного продукта, состава потребителей данного продукта и источников спроса на него, а также накопленный отечественный и зарубежный опыт взаимодействия гостиничных служб для обеспечения качественного обслуживания потребителей. Проанализированы проблемы сегментации, маркетинговой ориентации и рыночной коммуникации в гостиничном бизнесе и структура гостиничной индустрии в России и за рубежом. Соответствует рекомендациям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов бакалавриата, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся вопросами организации гостиничного бизнеса.
3. **339.138
Б 29** **Баумгартен Л.В.**
Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата : рекомендовано УМО ВО для студентов высших учебных заведений / Л. В. Баумгартен. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 338 с. - (Бакалавр. Академический курс)
Экземпляры: 10
Аннотация: В учебнике рассмотрены теоретические, методические и практические вопросы маркетинга гостиничного предприятия. Освещены сущность, со-

держание и роль современного маркетинга в процессе управления деятельностью гостиничного предприятия. Рассмотрен рынок гостиничных услуг и его компоненты; приведена система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Особое внимание уделено организации и управлению маркетинговой деятельностью гостиничного предприятия, гостиничному продукту, сущности и особенности проектирования и формирования продуктовой стратегии. Раскрыты вопросы ценообразования в гостиничном маркетинге. Изложены роль маркетинговых коммуникаций и особенности формирования коммуникационной политики гостиничных предприятий, а также роль международного маркетинга в гостиничном бизнесе. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru

4. 338.48
Б 48

Березовая Л.Г.

История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : допущено УМО ВО для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 477 с. - (Бакалавр. Академический курс)
Экземпляры: 10

Аннотация: В учебнике рассмотрены история туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, исторические факторы, влияющие на эту сферу, основные социокультурные концепции, которые определяли подходы к данной области деятельности в разных странах и в разные периоды истории, сервисные характеристики «типовых проектов» в области туризма и сервиса. Особое внимание уделено новым явлениям XX в., когда начал создаваться глобальный мир, а туризм стал фактором «устойчивого развития» человечества и средством глобальных межкультурных коммуникаций. Издание содержит вопросы и задания для самоконтроля, выводы по каждой части, в приложениях представлены глоссарий, важные даты в истории туризма и гостеприимства, ключевые имена в истории туризма и гостеприимства, а также рекомендуемая литература. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru

5. 338.48
Б 87

Брашнов Д.Г.

Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие : рекомендовано ФГУ "Федеральный институт развития образования" в качестве учебного пособия для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / Д. Г. Брашнов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 224 с. - (ПРОФИль)
Экземпляры: 10

Аннотация: Рассмотрены вопросы формирования и сбыта услуг в сфере гостиничного сервиса и туризма, включая такие аспекты, как менеджмент, реклама, планирование и бюджетирование, налогообложение, охрана окружающей среды, туроперейтинг, организация иностранного туризма в Российской Федерации. Автор в равной степени уделяет внимание функционированию гостиниц, турагентств и туроператоров, рассматривая гостиничный сервис и туризм как взаимодополняющие компоненты индустрии гостеприимства. Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 101104 «Гостиничный сервис» и 100401 «Туризм».

6. 338.46
Е99

Ёхина М.А.

Бронирование гостиничных услуг : учебник : рекомендовано ФГБОУ ВПО "Государственный университет управления" для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности "Гостиничный сервис" / М. А. Ёхина. - М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 240 с
Экземпляры: 10

Аннотация: Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Гостиничный сервис», ПМ.01 «Бронирование гостиничных услуг». Рассмотрены технологический процесс бронирования и оформления заказов, способы информирования потенциальных гостей о резервировании, использование информационных и телекоммуникационных технологий. Приведены примеры использования нормативной документации, регламентирующей деятельность персонала гостиницы при бронировании гостиничных услуг и взаимодействии отелей с партнерскими организациями. Раскрыты типичные ошибки, допускаемые операторами при резервировании гостиничных услуг и способы их предупреждения. Даны рекомендации по работе с потенциальными и проживающими гостями. Для студентов учреждений среднего профессионального обра-

зования.

7. **338.46
Е99** **Ёхина М.А.**
Организация обслуживания в гостиницах : учебник : рекомендовано ФГАУ "Федеральный институт развития образования" для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис" / М. А. Ёхина. - М. : Издательский центр "Академия", 2015. - 240 с
Экземпляры: 20
Аннотация: Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности «Гостиничный сервис» и может быть использовано при изучении профессиональных модулей ПМ.01 «Бронирование гостиничных услуг», ПМ.02 «Прием, размещение и выписка гостей», и ПМ.03 «Организация обслуживания гостей в процессе проживания». Рассмотрены организация гостиничного сервиса, ее состояние в Российской Федерации на современном этапе, основные функции и состав служб гостиницы, обслуживание гостей с момента приема и размещения до их выезда из гостиницы. Освещены технология работы различных подразделений и служб гостиницы, использование компьютерных программ для обеспечения хозяйственной деятельности гостиниц. Приведены образцы документов, используемых в гостиницах. Для студентов учреждений среднего профессионального образования.
8. **338.48.65
К 71** **Косолапов А.Б.**
Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие : рекомендовано Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента для использования в учебном процессе по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М. : КНОРУС, 2016. - 200 с
Экземпляры: 10
Аннотация: Рассматриваются практические вопросы организации работы туристских и гостиничных предприятий в условиях российского рынка услуг. Особое внимание уделяется менеджменту туризма, юридическим, пограничным и таможенным формальностям, а также средствам размещения туристов при прохождении ими зарубежных и внутренних маршрутов. Содержание учебного пособия соответствует программам дисциплин "Организация и менеджмент туризма" и "Организация гостиничного хозяйства", частично охватывает вопросы дисциплин "Международный туризм", "Инфраструктура туризма" и "Внутренний туризм". Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, работников индустрии туризма.
9. **338.46
М 42** **Медлик С.**
Гостиничный бизнес : учебник : рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - (Зарубежный учебник)
Экземпляры: 10
Аннотация: Рассматриваются концепции гостиниц и гостеприимства, структура гостиничного бизнеса, функции гостиницы, проблемы обслуживания гостей, развитие вспомогательных служб, основные процедуры и персонал гостиниц. Приведены примеры из гостиничной деятельности разных стран мира. Книга адресована тем, кто изучает гостиничный бизнес в учебных заведениях (им она даст систематические основы знаний, которые в дальнейшем можно углублять и пополнять), а также тем, кто профессионально занимается этим бизнесом. Этот учебник широко известен в европейских странах; популярность его настолько велика, что за четверть века с момента выхода учебник претерпел уже четыре издания.
10. **338.46
П 49** **Полевая М.В.**
Управление персоналом в гостиничном сервисе : учебник : рекомендовано ФГБОУ ВПО "Государственный университет управления" для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности "Гостиничный сервис" / М. В. Полевая, А. Н. Третьякова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с
Экземпляры: 10
Аннотация: Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Гостиничный сервис», ПМ.05 «Управление персоналом». Рас-

крыты с привлечением обширного практического материала традиционные и современные технологии и методы управления персоналом. Рассмотрена система организации работы в гостиничном сервисе, подбора, расстановки, адаптации и обучения кадров. Освещены актуальные вопросы управления мотивацией и поведением персонала как единой команды, деловой оценки эффективности работы персонала гостиницы. Для студентов учреждений среднего профессионального образования.

11. **338.46**
Т 41

Тимохина Т.Л.

Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата : допущено УМО ВО для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. Л. Тимохина. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 331 с. - (Бакалавр. Прикладной курс)

Экземпляры: 10

Аннотация: Учебник рассчитан на углубленное изучение организации гостиничного дела. В издании подробно изложены вопросы современного состояния и перспектив развития гостиничных услуг, организационного построения высококлассных гостиничных предприятий. Значительное внимание уделено системам классификаций и типологии гостиниц и других средств размещения. Рассмотрены проблемы взаимоотношений между персоналом и гостями высокочассного отеля, раскрыты вопросы в сфере взаимоотношений внутри коллектива гостиницы. Раскрыты вопросы организации, функционирования, взаимосвязи служб гостиницы и других средств размещения. Освещены функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи. Детально рассмотрены правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации. Учебник разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов, специализирующихся в области гостиничного и туристского бизнеса: управления, экономики, организации обслуживания и др., преподавателей учебных заведений гостиничного и туристского профиля, практических работников сферы гостеприимства, слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.

ТУРИЗМ. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

1. **338.48**
А 91

Асташкина М.Ф.

География туризма : учебное пособие : допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Туризм" / М. Ф. Асташкина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 432 с. : ил. - (ПРОФИль)

Экземпляры: 10

2. **338.48**
Б 29

Баумгартен Л.В.

Управление качеством в туризме. Практикум : учебное пособие : рекомендовано УМЦ "Классический учебник" для студентов вузов / Л. В. Баумгартен. – М. : КНОРУС, 2016. - 284 с

Экземпляры: 10

Аннотация: Содержит систематизированный минимум теории и набор заданий, позволяющих раскрыть с позиций практического пользователя наиболее важные стороны управления качеством в туризме, включая использование методов квалиметрии и экспертных методов для оценки уровня качества и конкурентоспособности организаций и услуг, методов оценки удовлетворенности потребителей, методов планирования и управления качеством и анализа процесса; подходы к изучению и практическому использованию базовых систем менеджмента качества, основанных на международных стандартах ИСО 9000:2000, всеобщем управлении качеством (TQM), концепции "Шесть сигм"; самооценку деятельности организаций на основе критериев премий по качеству; оценку результативности и эффективности систем менеджмента качества. Для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов-управленцев, а также всех, интересующихся вопросами управления качеством.

3. **338.48**
Б 34

Бгатов А.П.

Туристские формальности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Ту-

ризм" / А. П. Бгатов. – М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 368 с. - (Бакалавриат)

Экземпляры: 10

Аннотация: Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»). В учебнике определяется статус туристских формальностей и их роль в организации туристического бизнеса; разграничиваются туристские формальности туриста и туристической фирмы; представлены основные юридические и нормативные параметры, формирующие зону действия тех или иных формальностей. В книге подробно рассмотрены формальности, связанные с ответственностью турфирм перед клиентом (паспортные, визовые, валютные, таможенные). Отдельно освещены медико-санитарные правила, а также некоторые вопросы, связанные с провозом представителей флоры и фауны. Даны подробные характеристики туристских формальностей ряда стран. Для студентов учреждений высшего профессионального образования. Может быть также рекомендован учащимся учреждений среднего профессионального образования, практическим работникам туристических фирм.

4. **338.48**
Б 48

Березовая Л.Г.

История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : допущено УМО ВО для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая. – М.: Издательство Юрайт, 2015. - 477 с. - (Бакалавр. Академический курс)

Экземпляры: 10

Аннотация: В учебнике рассмотрены история туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, исторические факторы, влияющие на эту сферу, основные социокультурные концепции, которые определяли подходы к данной области деятельности в разных странах и в разные периоды истории, сервисные характеристики «типовых проектов» в области туризма и сервиса. Особое внимание уделено новым явлениям XX в., когда начал создаваться глобальный мир, а туризм стал фактором «устойчивого развития» человечества и средством глобальных межкультурных коммуникаций. Издание содержит вопросы и задания для самоконтроля, выводы по каждой части, в приложениях представлены глоссарий, важные даты в истории туризма и гостеприимства, ключевые имена в истории туризма и гостеприимства, а также рекомендуемая литература. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru

5. **811.111**
Б 65

Бисько И.А.

Организация обслуживания туристов = Tourism Service Organization : учебное пособие по английскому языку : допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента для бакалавров вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / И. А. Бисько, В. А. Маевская, Е. А. Паксюткина. – М. : КНОРУС, 2014. - 190 с

Экземпляры: всего:10

6. **338.48**
Б 74

Боголюбов В.С.

Экономика туризма : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с. - (Бакалавриат)

Экземпляры: 10

Аннотация: Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»). Рассмотрены общие экономические закономерности развития туризма в современных условиях хозяйствования и глобализации мировой экономики, отраслевые организационно-экономические процессы, особенности функционирования отрасли в современных рыночных условиях. Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

7. **338.48**
Б 79

Большаник П.В.

География туризма : учебное пособие : допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Туризм" / П. В. Большаник. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 304 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ)

Экземпляры: 10

Аннотация: Освещаются теоретические, методические и прикладные вопросы, необходимые учащимся для изучения дисциплины "География туризма". Рассматриваются основные понятия географии туризма, даются характеристики туристско-рекреационных ресурсов, туристско-рекреационных регионов и маршрутов мирового туризма. Приводятся справочные данные, географические карты, практические задания и тесты для групповой и индивидуальной работы, а также словарь туристских объектов мира. Для учащихся образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Туризм".

8. **338.48**
Б 87

Брашнов Д.Г.

Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие : рекомендовано ФГУ "Федеральный институт развития образования" в качестве учебного пособия для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / Д. Г. Брашнов. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 224 с. - (ПРОФИль)

Экземпляры: 10

Аннотация: Рассмотрены вопросы формирования и сбыта услуг в сфере гостиничного сервиса и туризма, включая такие аспекты, как менеджмент, реклама, планирование и бюджетирование, налогообложение, охрана окружающей среды, туроперейтинг, организация иностранного туризма в Российской Федерации. Автор в равной степени уделяет внимание функционированию гостиниц, турагентств и туроператоров, рассматривая гостиничный сервис и туризм как взаимодополняющие компоненты индустрии гостеприимства. Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 101104 «Гостиничный сервис» и 100401 «Туризм».

9. **338.48**
В 38

Веселова Н.Ю.

Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. - 256 с

Экземпляры: 10

Аннотация: Учебное пособие написано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения. В нем освещаются теоретические и прикладные основы организации туристской сферы деятельности. В учебном пособии рассматриваются понятие, виды, средства, методы и формы туристской деятельности. Излагаются современные тенденции развития туризма, правовые основы и актуальные вопросы государственного регулирования в данной сфере, техники и технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Освещаются вопросы взаимодействия туристических фирм с партнерами и клиентами, обеспечения безопасности туризма и туристов во время путешествия. Отдельное внимание уделено документационному обеспечению фирмы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», преподавателей, слушателей курсов повышения квалификации, а также специалистов сферы туризма.

10. **338.48**
В 49

Виноградова Т.В.

Технологии продаж турпродукта : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению "Туризм" / Т. В. Виноградова. – М. : Издательский центр "Академия", 2015. - 240 с. - (Бакалавриат)

Экземпляры: 5

Аннотация: Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»). Рассмотрены факторы, определяющие технологии продаж услуг туристской индустрии на современном этапе, специфика туристского продукта, особенности эволюции туристской индустрии, изменения в общественной психологии потребления туристских услуг и покупательское поведение их потребителя, а также закономерности и границы применения маркетингового инструментария в туристской индустрии в свете их влияния на технологии продаж. Освещены основные формы продажи туристского продукта, техники и методы продаж, приемы управления поведением клиента, алгоритм эффективного поведения продавца туристских услуг. Данный учебник подготовлен с использованием материалов учебника: Виноградова Т.В., Закорин Н.Д.,

Тубелис Р.Ю. «Технология продаж услуг туристской индустрии». Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

11. **338.48**
В 76 **Воскресенский В.Ю.**
Международный туризм : учебное пособие : рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии" / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 463 с
Экземпляры: 10
Аннотация: Рассматриваются проблемы и факторы развития международного туризма, экономика и организация туристической деятельности. Дается подробный обзор туристических и рекреационных ресурсов стран мира. Обсуждаются региональные тенденции развития международного туризма. Анализируются роль и место туристической отрасли в мировой экономике. Уделяется внимание инновационным стратегиям развития международного туризма.
12. **338.48**
Д 40 **Джанджугазова Е.А.**
Туристско-рекреационное проектирование : учебник : рекомендовано ФГБОУ ВПО "Государственный университет управления" для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. – М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 272 с
Экземпляры: 6
Аннотация: Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»). Рассмотрены области туризма и туристской деятельности как объекты проектирования, типы и виды туристского пространства, рынок туристских продуктов и услуг, основные этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов, формирование цен на туристские продукты и услуги, логистических цепей их продвижения, эффективной системы управления распределением в туризме, а также проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса, проектирование деятельности туристского предприятия и бизнес-процессов туристской организации. Освещены вопросы туристской и рекреационной деятельности как объекты комплексного планирования развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Во 2-е издание внесены дополнения, касающиеся туристского рынка в условиях экономического кризиса и продвижения туристских продуктов и услуг в социальных сетях. Для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования.
13. **338.48**
Ж 86 **Жуков А.А.**
Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с
Экземпляры: 5
Аннотация: В учебнике рассмотрены технология и организация операторских и агентских услуг, понятия и виды деятельности туроператоров и турагентств, структура туристской индустрии во взаимосвязи ее элементов, характеристики рынка въездного и выездного туризма, в том числе российского туристского продукта, а также особенности зарубежного и российского потребителя туристского продукта. Приведены конкретные примеры проектирования туров с учетом специфики психологического и социально-культурного аспекта потребителя и региональных особенностей туристского продукта. Для студентов учреждений высшего профессионального образования. Может быть полезен слушателям системы послевузовского образования и специалистам организаций, работающих в индустрии туризма.
14. **338.48.65**
К 71 **Косолапов А.Б.**
Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие : рекомендовано Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента для использования в учебном процессе по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М. : КНОРУС, 2016. - 200 с
Экземпляры: 10
Аннотация: Рассматриваются практические вопросы организации работы ту-

ристских и гостиничных предприятий в условиях российского рынка услуг. Особое внимание уделяется менеджменту туризма, юридическим, пограничным и таможенным формальностям, а также средствам размещения туристов при прохождении ими зарубежных и внутренних маршрутов. Содержание учебного пособия соответствует программам дисциплин "Организация и менеджмент туризма" и "Организация гостиничного хозяйства", частично охватывает вопросы дисциплин "Международный туризм", "Инфраструктура туризма" и "Внутренний туризм". Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, работников индустрии туризма.

15. **338.48**
К 94

Кусков А.С.

Основы туризма : учебник : рекомендовано УМО вузов России по образованию в области менеджмента для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2016. - 396 с. - (Бакалавриат)

Экземпляры: 20

Аннотация: Рассматриваются вопросы концептуального определения туризма, его ресурсной и инфраструктурной составляющих, пространственной, отраслевой и функциональной его организации, ведения туроператорского и турагентского бизнеса. Повышенное внимание уделено вопросам регулирования туристской деятельности, а также анализу современного состояния и тенденций развития международного и внутреннего туризма. Соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВПО третьего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Туризм», также может быть использован по направлениям «Сервис», «Гостиничное дело», «География».

16. **338.48**
К 94

Кусков А.С.

Транспортное обеспечение в туризме : учебник : рекомендовано УМО вузов России по образованию в области менеджмента для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2016. - 356 с

Экземпляры: всего:10

Аннотация: Учебник посвящен общим вопросам транспортного менеджмента, специфике организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и водных перевозок туристов. Рассматриваются вопросы организации обслуживания туристов как отдельными видами транспорта, так и их совокупностью - путем комбинированных перевозок. Даны теоретические сведения и практические советы, необходимые студентам, изучающим предмет, и специалистам - для успешной работы в туристском и транспортном бизнесе. Для студентов сервисных, туристских и транспортных специальностей высших и средних учебных заведений, а также для работников туристского и транспортного бизнеса.

17. **338.48**
Л 93

Любавина Н.Л.

Технология и организация турагентской деятельности : учебник : рекомендовано ФГБОУ ВПО "Государственный университет управления" для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм" / Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 256 с. : ил.

Экземпляры: 20

Аннотация: Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Туризм», ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг». Учебник знакомит студентов с технологиями организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. Рассматриваются вопросы нормативно-правовой основы деятельности турагентов, их взаимодействие с туроператорами, организация работы офисов, их техническое обеспечение. Кроме того, учебник содержит сведения об информационном обеспечении продаж выездных, внутренних и выездных турпродуктов, требования к персоналу туристских агентств, рекомендации по технологии общения с клиентами в процессе продаж туристского продукта. Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования.

18. **338.48**
О-35

Овчаров А.О.

Экономика туризма : учебное пособие : рекомендовано ФГБОУ ВПО

"Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики" в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению "Туризм" / А. О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2015. - 253 с. - (Высшее образование-бакалавриат)

Экземпляры: 10

Аннотация: Учебное пособие раскрывает комплекс экономических проблем туризма на макроуровне. Рассмотрены проблемы туристского рынка, особенности туристского спроса и предложения. Особое внимание уделяется экономическому анализу туристской индустрии. Для научных работников и преподавателей, студентов и аспирантов высших учебных заведений, работников органов государственной власти в сфере туризма, для всех интересующихся современным состоянием и перспективами развития российского туризма.

19. **338.48**
Ф 33

Федорова Т.А.

Управление рисками и страхование в туризме / Т. А. Федорова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 192 с

Экземпляры: 5

Аннотация: Предлагаемая книга дает системное представление о рисках туризма и способах противостояния им. Наряду с разъяснением базовых понятий риск-менеджмента и страхования, детально рассматриваются все виды страховой защиты, предназначенные для туристов и турфирм. Приводится большое количество аналитической информации по деятельности турфирм, по конкретным ситуациям и проблемам, возникающим при заключении договоров страхования и урегулировании страховых случаев. Для широкого круга читателей. Прежде всего книга может использоваться как учебное пособие студентами, специализирующимися в области экономики и менеджмента в туризме. Она представляет интерес для работников турфирм, поскольку дает достаточно широкий систематизированный обзор практически всех вопросов управления рисками в туризме и практики их страхования, и для туристов, желающих или поставленных перед необходимостью купить страховой полис.

20. **338.48**
Ч-84

Чудновский А.Д.

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учебное пособие : рекомендовано ФГБОУ ВПО "Государственный университет управления" для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – М. : КНОРУС, 2016. - 478 с. - (Бакалавриат)

Экземпляры: 10

Аннотация: Проанализировано современное состояние мирового и российского туристских рынков; выделены особенности туристского и гостиничного продукта, отличающие его от других товаров; рассмотрена организация управления туристским комплексом на различных уровнях управления как в России, так и за рубежом. Изложены основные функции туристской организации по формированию туристского продукта, его продвижению и сбыту; дана классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность организации индустрии туризма и гостеприимства. Большое внимание уделяется вопросам взаимовыгодного сотрудничества туристских фирм и организаций — поставщиков услуг. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов бакалавриата экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», а также в системе дополнительного профессионального образования.

21. **338.48**
Э 40

Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие : допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии" / ред.: И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчёва. - М. : КНОРУС, 2016. - 566 с

Экземпляры: 10

Аннотация: Всесторонне рассматривается международный туризм как феномен и индустрия, в частности, его виды и факторы, влияющие на туристские потоки. Подробно анализируются составляющие индустрии международного туризма: предприятия размещения и питания, транспорт, туроператоры и агенты и др. Излагаются принципы экономики, менеджмента и маркетинга туризма. Описываются понятия и разновидности туристского рынка и механизмы его регулиро-

вания. Обобщен опыт практической и преподавательской работы, руководства дипломниками и аспирантами в Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса (МАТГР), МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовой академии при Правительстве РФ, Международном институте гостиничного менеджмента и туризма и в других вузах. Приводятся многочисленные практические примеры. Для лучшего усвоения материала к каждой главе даны контрольные вопросы. Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей системы послевузовского образования, а также работников отрасли, федеральных и региональных органов управления туризмом.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. 379.8
С 44

Скобельцына А.С.

Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 176 с

Экземпляры: всего:20

Аннотация: Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»). Приведены исторические сведения о зарождении экскурсионного дела в России, его состояние и перспективы развития на современном этапе. Рассмотрены теоретические основы экскурсионного дела, виды экскурсий, их структура и сущность, профессиональная деятельность экскурсовода, в том числе культура труда экскурсовода и особенности обслуживания разных экскурсионных групп. Раскрыты методики разработки, особенности подготовки и проведения экскурсий. Даны классификация видов учреждений, работающих на рынке туристско-экскурсионных услуг, их структура, основные направления и показатели деятельности. Для студентов учреждений высшего профессионального образования. Может быть полезен практическим работникам туристской индустрии.